



Datenformat:

Das Format, in dem Ihre Druckdaten angelegt sein sollten. In diesem Format enthalten sind:

5 mm Beschnitt.

Endformat:

In diesem Format erhalten Sie Ihr fertiges Druckprodukt.

** x = gewünschte Länge bzw. Breite des Roll Ups*

Sicherheitsabstand: 3 mm

(auf allen Seiten)

Dieser wird vom Endformat aus gemessen und verhindert unerwünschten Anschnitt Ihrer Texte und Informationen während der Produktion.



Bitte achten Sie darauf, dass vom unteren Rand aus 15 cm im Display-System verschwinden & somit nicht sichtbar sind. Legen Sie hier bitte keine wichtigen Daten wie Text oder Bilder an! Um Blitzer zu vermeiden, sollte der Hintergrund, falls vorhanden, über diesen Bereich angelegt werden.

5 Tipps zur fehlerfreien Gestaltung Ihrer Druckdaten

Allgemein

Hintergrundbilder, Farben, Verläufe und Grafiken sollten unbedingt bis an den Rand des Datenformats angelegt werden, da produktionstechnisch kleinere Toleranzen beim Schneiden Ihres Druckproduktes auftreten können.

Farbmodus

Der Farbmodus Ihrer Druckdaten muss **CMYK** sein, da sonst nach dem Druckvorgang ein (leicht) veränderter, optischer Gesamteindruck entstehen kann.

Auflösung

Die Auflösung von Bildgrafiken sollte mindestens **300 dpi** betragen. Achten Sie darauf, dass Sie für Ihre Druckvorlagen immer hochauflösende Bilder verwenden, da Ihr Druckprodukt andernfalls (leicht) pixelig wirken kann.

Dateiformat

Speichern Sie Ihr Dokument im **PDF-Format** ab. Achten Sie darauf, Schriften einzubetten (in Pfade umwandeln) und (soweit als möglich) Transparenzen zu reduzieren.

Seiten(-reihenfolge)

Senden Sie mehrseitige Dokumente **chronologisch in korrekter Reihenfolge** als eine einzige PDF-Datei oder benennen Sie Einzeldokumente entsprechend mit fortlaufenden Seitennummern.